



E-CO ERCE PLES

12. 2. 2021, SLOVANSKÝ DŮM

Nabídka partnerství a spolupráce

0 plese

E-commerce ples je jediná událost svého druhu v České republice. Výjimečný večer, na kterém osobně potkáte ty nejvýznamnější tváře českého a slovenského e-commerce světa. V roce 2021 proběhne již 3. ročník.

Myšlenkou plesu, jehož organizátorem je ryze české logistická společnost Zásilkovna, je umožnit zástupcům špičkových e-commerce firem z ČR setkat se na jednom místě a sdílet know-how.

“Aby mohly internetové obchody i nadále úspěšně růst, je důležité sdílet zkušenosti.”

Simona Kijonková
zakladatelka a spolumajitelka Zásilkovny

Jak probíhal minulý ročník?



Oslovte nejvýznamnější podnikatele českého internetu!

Staňte se partnery galavečeru, vstupte s námi do světa e-commerce a oslovte špičky tuzemského online podnikání. Pojdte s námi už potřetí vyprodat Slovanský dům a navázat tak na úspěšný minulý ročník prestižního plesu.

Událost navštíví **více než 350 osob**, které spojuje obor, ve kterém jsou úspěšní. Ať už jsou podnikateli, nejvyššími představiteli firem nebo majiteli e-shopu. Ukažte této exkluzivní společnosti svoji značku a její produkty! Jako partner E-commerce plesu k tomu budete mít výjimečnou příležitost.

Ples navštívili



Jirka Král
Zakladatel Social Park



Simona Kijonková
Zakladatelka Zásilkovna s.r.o.



Jan Řežáb
Zakladatel Time is Ltd.



Tomáš Čupr
Zakladatel Rohlík.cz



Jitka Klett
Módní návrhářka



Tomáš Havryluk
Místopředsedu představenstva
Alza.cz

Partneři minulého ročníku

POŘADATEL PLESU



GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



HLAVNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



CENY DO TOMBOLY VĚNOVALI



Zásah a vizibilita

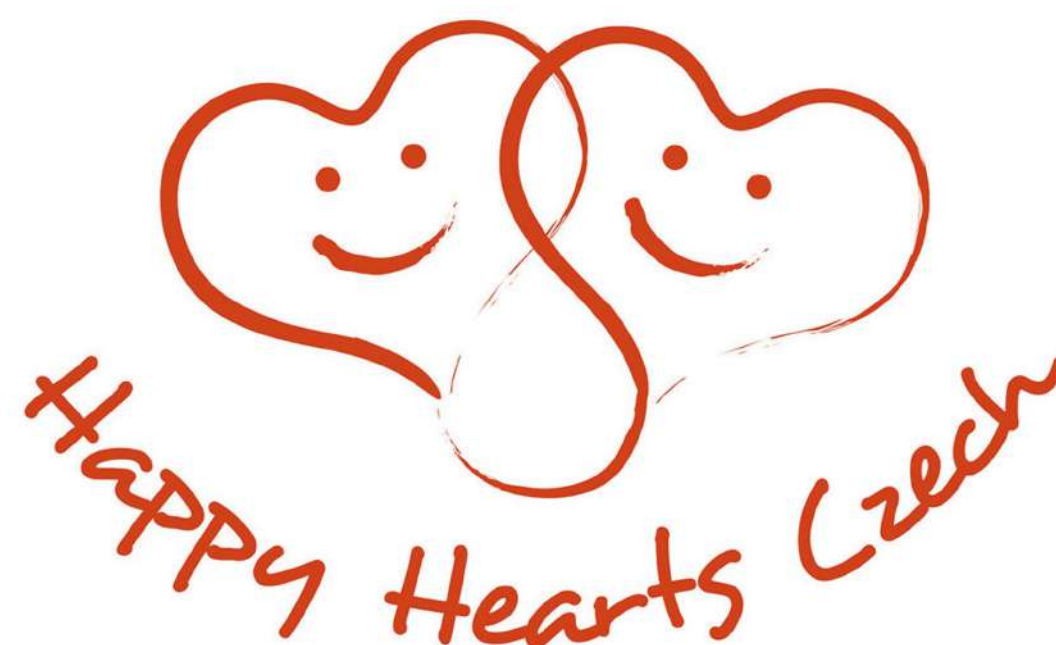
17 000
sledujících
na Facebooku

3 100
sledujících
na Instagramu

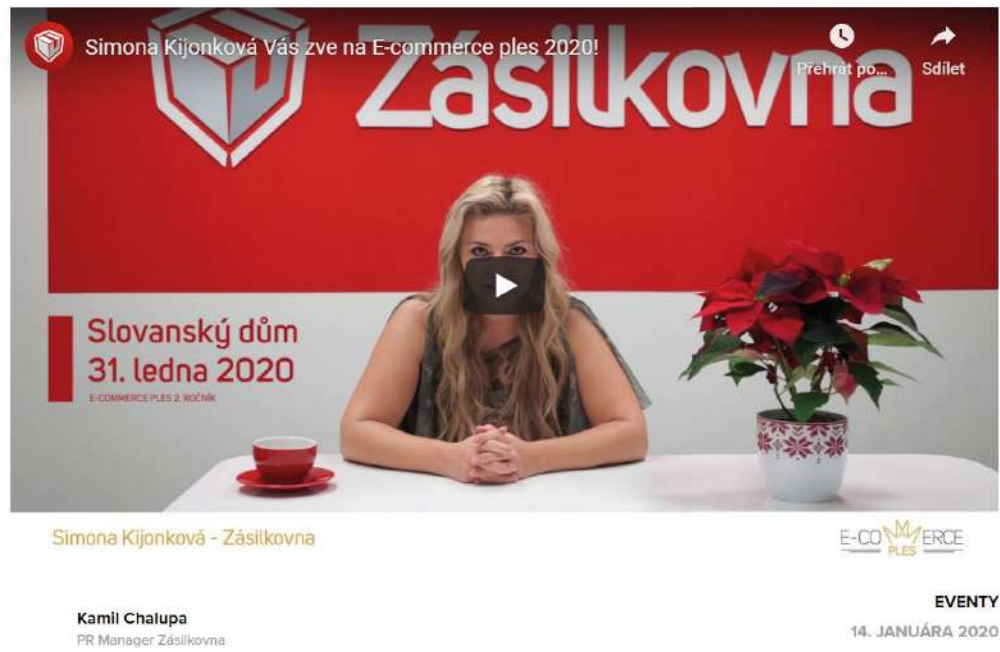
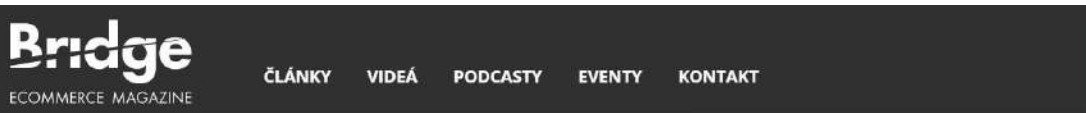
25 000
newsletter
kontaktů

E-commerce pomáhá

Výtěžek z plesu Zásilkovna každoročně věnuje na pomoc potřebným. V minulém roce putovala částka **300 000 Kč nadaci Happy Hearts**, která pomáhá dětem z oblastí postižených přírodními katastrofami.



Média



V Slovanskom dome budú opäť tancovať hviezdy českého a slovenského internetu

2 min čítanie

Druhý ročník českého E-commerce plesu je už za dverami. Je to jediná akcia, na ktorej môžete stretnúť tie najvýznamnejšie tváre českej a slovenskej e-commerce scény. Na jeho účastníkov čaká večer plný hudby, tanca, uvoľnenej zábavy a netradičných zážitkov.

Ples sa koná už 31. januára v pražskom Slovanskom dome. Svoju účasť potvrdili napríklad podpredseda predstavenstva **Alazy.cz**, **Tomáš Havryluk**, bratia **Petr** a **Martin Kasové** z **Pilulka.cz** alebo **Jan Řežáb** z **Time Is Ltd.**



Přes 40 miliard na jednom místě. V Praze se sejdou hvězdy české a slovenské e-commerce v čele s Alzou a Zásilkovnou



Simona Kijonková, zakladatelka Zásilkovny

Foto: Nguyen Duy McLavin/CzechCrunch

Peter Brejčák - 14. 1. 2020

Tweet To se mi líbí 400 Sdílet

E-commerce v České republice dynamicky roste. Loni tuzemské e-shopy opět překonaly rekord a dohromady **utržily přes 155 miliard korun** s patnáctiprocentním meziročním růstem. Roste i důležitost oboru, na obrotech maloobchodu se prodej zboží na internetu podílí již téměř třináctí procenty a očekává se, že si bude dál z tohoto obrovského koláče ukrájovat.

Nejčtenější články

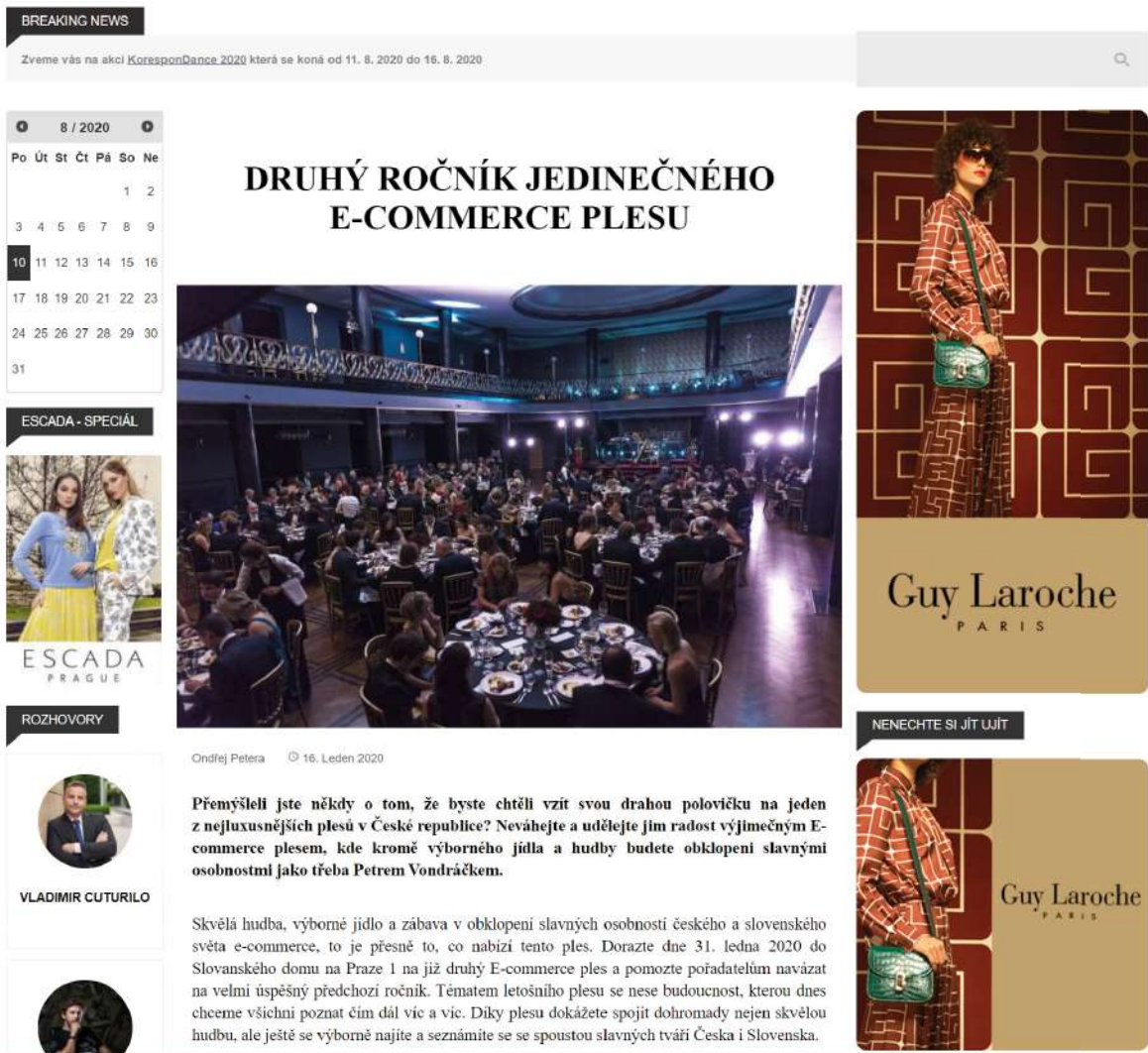
- 1** Alza může růst o 100 % ročně. Je jen naše nedokonalost, že tomu tak není, říká Havryluk. Z krize umíme vyjít jako vítěz
- 2** Startupy často mluví o umělé inteligenci, jen aby byly cool. Do Facebooku mě přetáhl Zuckerberg, říká Tomáš Mikolov v podcastu
- 3** Když je i designový Oscar málo aneb chytré ploty z Moravy bojují o život. Bez investora nepřežijeme, přiznává Roman



Tip Forbes Espressa. Hod'te se do gala! Leden, měsíc plný dodržování předsevzetí a pálení kalorií z Vánoc. Co takhle místo přeplněného fitka rozpohybovat cukry na tanečním parketu **na E-commerce plesu**, který pořádá Zásilkovna? Čeká vás bohatý raut a spousta zajímavých hostů, jako jsou influencer Jirka Král, lihovarník Martin Žufánek a CEO's firem jako Alza, Notino, Alensa nebo Google. Zbývá už posledních pár míst, tak neváhejte dlouho.

LUXUS.cz

LIFESTYLE MAGAZÍN B2B MAGAZÍN ROZHOVORY UDÁLOSTI SOUTĚŽE SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ STALO SE NEWSLETTER
POMÁHEJTE S NÁMI



Na co se můžete těšit?

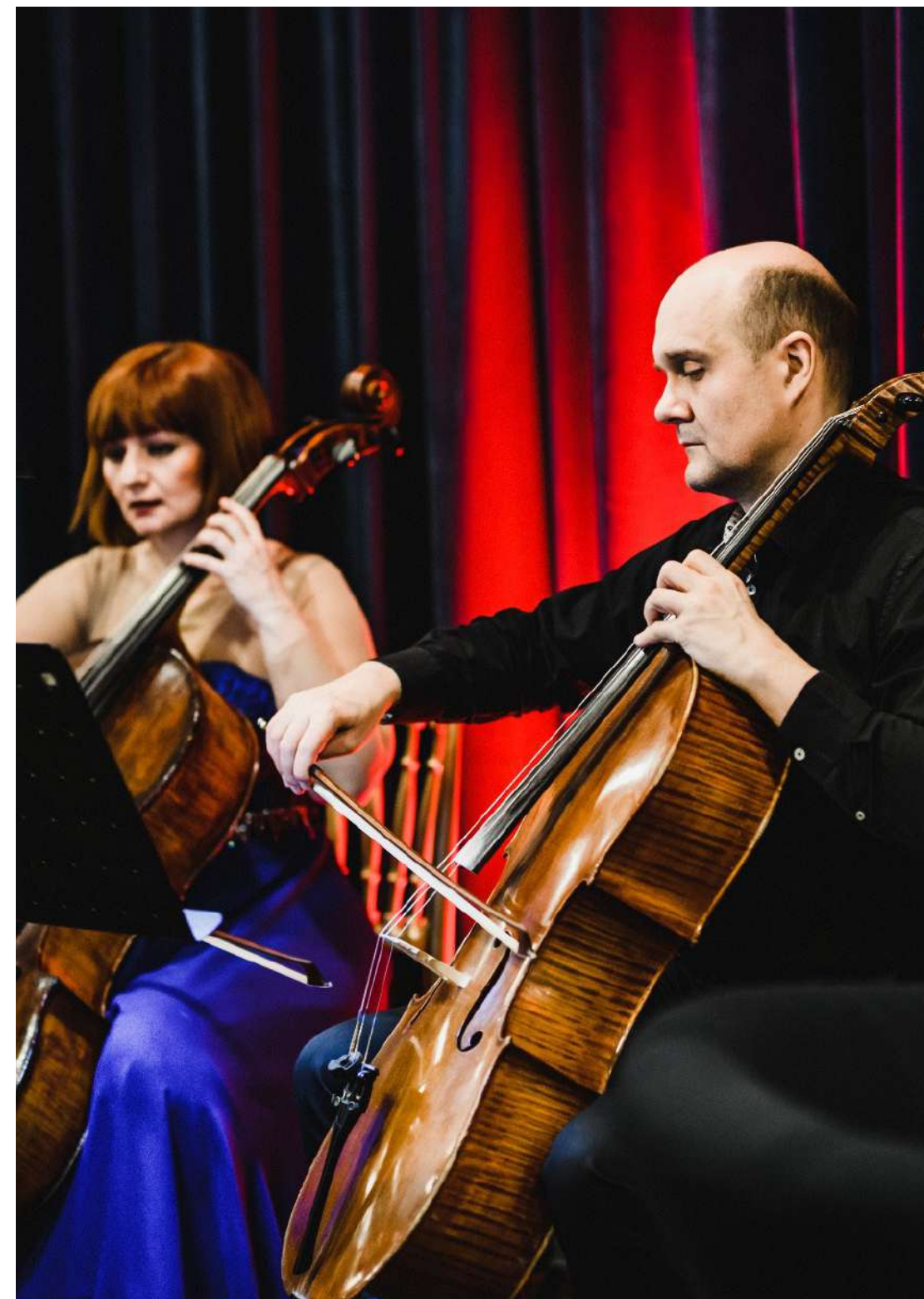
NETWORKING



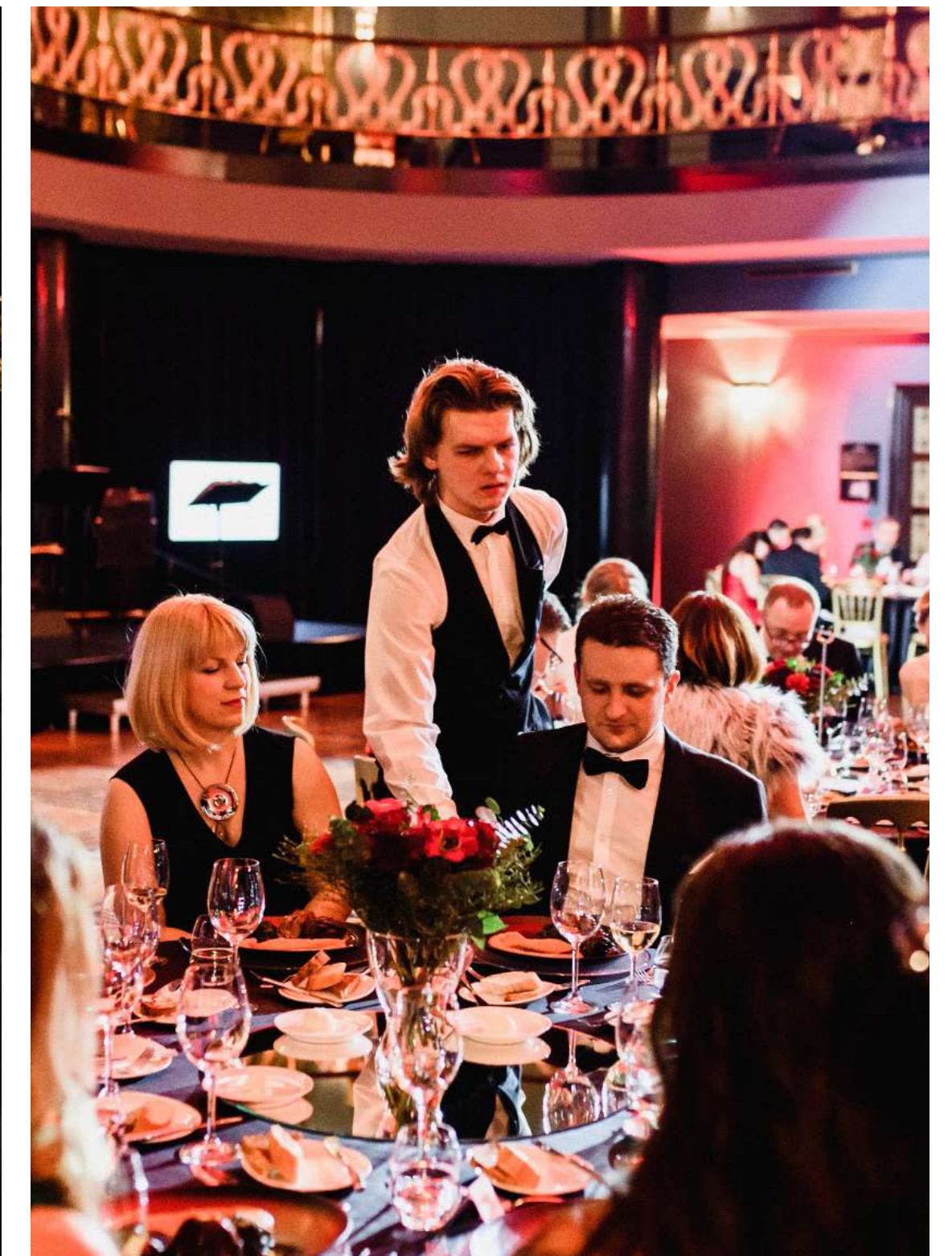
BOHATÁ TOMBOLA



ŽIVÁ HUDBA



LUXUSNÍ VEČEŘE



Nabídka partnerství

	GENERÁLNÍ PARTNER	HLAVNÍ PARTNER	PARTNER
Volné vstupy pro partnera (místo u stolu se servírovanou večeří)	6	4	2
Umístění loga na webových stránkách	✓	✓	✓
Umístění loga na vstupenkách a fotostěně	✓	✓	✓
Logo v děkovném emailu po akci	✓	✓	✓
Společný roll up s partnery	✓	✓	✓
Poskytnutí fotografií a videa po eventu	✓	✓	✓
Možnost barteru - využití produktů/služby na ples	✓	✓	✓
Poděkování na sociálních sítích po akci	✓	✓	✓
Promítání loga v průběhu galavečera	✓	✓	x
Komunikace vašeho produktu v rámci newsletteru (databáze 25.000 klientů)	✓	✓	x
Umístění loga ve video pozvánce na ples	✓	✓	x
Pojmenování drinku po partnerovi	✓	✓	x
Roll up partnera v místě konání plesu	✓	✓	x
Zmínka partnerů v rámci PR	✓	✓	x
Umístění reklamních předmětů do dárkových tašek	✓	✓	x
Poděkování v rámci večera	✓	✓	x
Plnění dle individuální dohody	✓	x	x
Možnost připravit aktivitu na sociálních sítích	✓	x	x
Logo v nápojovém lístku a menu	✓	x	x
Beachflag před vstupem	✓	x	x
Poděkování v úvodním slově	✓	x	x
Rozhovor na pódiu v průběhu večera	✓	x	x
Promítnutí reklamního spotu se zvukem (30 s) v průběhu večera	✓	x	x
Prezentační stánek	✓	x	x
	120 000 Kč	60 000 Kč	30 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH



12. 2. 2021, SLOVANSKÝ DŮM

Jdete do toho s námi?

Mgr. Tereza Vaňková

Event specialist

tereza.vankova@zasilkovna.cz

+420 727 974 764